

'Start-ups' españolas cada vez más internacionales

Fon, Ludei y Trovit facturan ya más del 90% fuera de España

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

La capacidad de exportar un producto no es siempre cuestión de tamaño, como lo demuestra el *II Estudio de internacionalización de start-ups españolas de base tecnológica*. Según el trabajo, elaborado por la consultora Keyprocom con la colaboración de la plataforma online de compraventa de entradas Ticketbis, el 29% de las *start-ups* encuestadas (14 de diferentes sectores y con varios años de creación) cuenta con una facturación internacional superior al 60%. Las empresas que forman parte del informe son Beruby, Educaedu, Fon, Gigas, Gowex, Habitissimo, Ludei, Ticketbis, Trovit, Zyncro, Byhours, Santafixie, Wallapop y 24symbols.

De ellas, las tres compañías que más facturan en el exterior son Fon (99%), Ludei (45%) y Trovit (90%). Ander Michelena, fundador de Ticketbis, destaca que en los pasados meses de abril y mayo la facturación internacional de su empresa superó el 70%. "Para nuestro ne-

gocio es clave crecer fuera de nuestras fronteras", añade el directivo.

El estudio muestra que los sectores de actividad que más fácilmente están prosperando en el exterior son el de *telecos* y nuevas tecnologías (36% del total), el *e-commerce* (15%) y el de ocio y entretenimiento (14%). Y destaca tres razones que motivan a estas empresas a exportar: la escalabilidad del modelo de negocio y de la tecnología sobre la que se basa (35%), la vocación global del proyecto (31%) y la identificación de países con alto potencial de crecimiento en determinados mercados o sectores (17%).

Los responsables del informe explican que se registró un primer boom de internacionalización entre 2007 y 2008, un segundo boom en el 2001 y otro en 2014. Al igual que el año pasado, Latinoamérica es el destino favorito de las *start-ups* españolas, con Argentina y México a la cabeza (le siguen Brasil y Chile). La lengua y la amplitud de sus mercados son factores determinantes, según Marta Bernasconi, directora de proyectos en



Jon Uriarte y Ander Michelena, fundadores Ticketbis, empresa vasca creada en 2009.

Keyprocom. Respecto a Europa, Alemania y Francia son los primeros, seguidos de Italia y Reino Unido. Pero, la segunda edición del estudio muestra una presencia creciente de las *start-ups* españolas en Asia, especialmente en Japón.

El 43% de las empresas encuestadas declara contar con inversores extranjeros

Oficinas en el extranjero

El 43% de las empresas analizadas ha declarado que cuenta en su cartera de inversores con participación extranjera. "Cuando una empresa empieza a operar en otro país abre un nuevo escaparate para lograr clientes y, también, para captar inversores que pueden ayudarle a seguir creciendo", destaca el estudio. Respecto al ejercicio anterior, ha aumentado el número de empresas que supera las 6 oficinas en el extranjero, pasando del 13% al 21% del total. Destacan en este sen-

tido Gowex (7), Zyncro (8) y Ticketbis (10). Además, aproximadamente el 30% del total mantiene operaciones con más de 30 países en todo el mundo.

La edad media del conjunto de empleados contratados va de 27 a 32 años. El conocimiento de nuevas aplicaciones y tecnologías, y la cada vez más requerida disponibilidad para viajar justifican unas plantillas tan jóvenes. De hecho, 8 de las 14 empresas cuentan con parte de su plantilla fija en el extranjero, desde un 7% (Byhours) hasta un 50% (Educaedu). El emprendedor medio es hombre, con una media de 33,7 años en el momento del lanzamiento del negocio y, en el 87% de los casos, español. Destaca Cataluña como comunidad de procedencia del 33% de los emprendedores, seguida por el País Vasco (29%).



"Yo soy de Repsol dentro y fuera de la pista"

Porque es el carburante de los campeones.
Porque cuida tu motor y mejora su rendimiento.



Repostea en las Estaciones de Servicio Repsol, Campsa y Petronor y gana

10.000 PREMIOS DE CARBURANTE

Y

6.000 ENTRADAS
PARA EL DF DE ARAGÓN Y EL DF DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Promoción válida por repostajes iguales o superiores a 10€ en las Estaciones de Servicio Repsol, Campsa y Petronor adheridas del 16 de junio al 31 de agosto de 2014. Al repostar comprueba tu premio en el ticket de compra. Más información y bases notariales en repsol.com

Colonial solicita permiso a su junta para emitir deuda por 1.500 millones

Colonial solicitará hoy lunes, 30 de junio, a su junta de accionistas autorización para poder emitir bonos u obligaciones por un importe máximo de 1.500 millones de euros en un plazo de cinco años.

La asamblea de la inmobiliaria participada por el grupo Villar Mir también autorizará al consejo para, si lo estima oportuno, poder ampliar capital.

El grupo Villar Mir, primer accionista de la inmobiliaria con un 24,4% de su capital, cuenta con tres de los once puestos del consejo de administración.



Acuerdo de Volvo e Iberdrola

Iberdrola y Volvo España han suscrito un acuerdo para impulsar la electrificación del transporte público urbano, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Dicho acuerdo ha sido sellado por Óscar Martirena, director de Buses de Volvo y Aitor Moso, director comercial de Iberdrola.

Competencia cierra el expediente contra Opel por posible conducta anticompetitiva en concesionarios y talleres

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha decidido finalizar el expediente sancionador incoado contra General Motors España, con motivo de una posible conducta anticompetitiva en relación con determinadas cláusulas de contratos con los concesionarios y talleres autorizados de Opel de los servicios de posventa.

Correos lanza una plataforma de venta online para pymes

El grupo Correos ha desarrollado un portal de internet y una herramienta para que las empresas, principalmente pequeñas y medianas, elaboren su propia tienda online para comercializar sus productos, que llegarán al cliente utilizando la red de Correos.

Según ha señalado en una entrevista con Efe el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuín, este servicio estará disponible desde septiembre. Esta plataforma se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de diversificar su negocio hacia un modelo digital con más peso en el mercado de paquetería empresarial.

EDP Renováveis abre un nuevo parque eólico en Francia

La compañía energética portuguesa EDP Renováveis (EDPR) ha inaugurado este fin de semana un nuevo parque eólico en Francia. El nuevo parque eólico se sitúa en Ardenas, en la región de Champaña-Ardenas. La producción anual del nuevo parque equivale al consumo eléctrico de alrededor de 10.000 personas.

Con una capacidad instalada de 322 MW, EDPR es el tercer productor de energía eólica en Francia. EDPR es accionista además al 43% de un consorcio con GDF Suez y Neoen Marine para parques eólicos marinos en la costa francesa.